

STAKEHOLDER	Descripción del stakeholder	Influye en el resultado del Proyecto	Afectado por el Proyecto y/o su resultado	Suministra recursos al Proyecto	Puede tomar decisiones sobre el Proyecto	Aporta conocimientos útiles al proyecto	Tiene influencia legal o normativa en el Proyecto
clientes/consumidores	son aquellos interesados en adquirir el producto y tienen interés en los beneficios que este representa	Influye de manera importante en el proyecto, dado que es hacia su objeto que se dirige el producto	Se ve afectado por todas las implicaciones del proyecto de manera concisa	suministra al proyecto los ingresos dado que son los consumidores directores del producto	No puede tomar decisiones frente al proyecto, sin embargo, sus apreciaciones son importantes	Aporta conocimientos realmente útiles para generar una retroalimentación o nuevas ideas en el proyecto	Tiene influencia en normativas del consumidor y garantías con respecto al producto
Diseñadores y Creativos	Aquellos que participan en el diseño y proceso creativo enfocado a la creación de los productos del proyecto.	Influyen de manera importante en el proyecto, dado que son los que plantearan las ideas de los productos.	Afecta a al proyecto sin embargo no se ve afectado por el resultado.	suministra recursos de material creativo, sin embargo, no recursos monetarios.	Puede tomar decisiones sobre el proyecto	Aporta conocimientos útiles al proyecto.	Tiene influencia en normativas dado que conlleva propiedad intelectual y responsabilidades del proyecto.
Proveedores de Materiales Sostenibles	Aquellos interesados que proveen al proyecto la materia prima con la cual se procederá en el proyecto	Influyen de manera importante en el proyecto, dado que son los que plantearan la disponibilidad del material y los costos sujetos a este.	se ve afectado por las implicaciones del proyecto, dado la influencia en la continuidad de la relación del proyecto con los proveedores.	suministra recursos de insumos y materia prima al proyecto.	No puede tomar decisiones frente al proyecto, sin embargo, tiene influencia dentro de él.	Aporta conocimientos útiles al proyecto.	Tiene influencia en normativas propuestas sobre relaciones comerciales entre proveedores y el proyecto.
Inversionistas/Financieros	Aquellos que han invertido capital en el proyecto y tienen un interés financiero en su éxito.	Influyen de manera importante ya que son los encargados de aportar el capital para que el proyecto sea llevado a cabo	Se ve afectado por cualquier resultado que pueda tener el proyecto y por los resultados que este tenga.	Suministra recursos monetarios que se inyectan en el proyecto.	puede tomar decisiones en el proyecto dado a la influencia monetaria que tienen.	No aporta conocimientos útiles al proyecto.	Tiene influencia en normativas de inversión y las contracturas en las que sea planteado el proyecto.
Organizaciones Ambientales:	Aquellos grupos interesados en la sostenibilidad y la moda ética que podrían estar involucrados para asegurar que se cumplan estándares ambientales.	Influyen de manera importante ya que representan los ideales del proyecto en el ámbito medio ambiental	Se ve afectado por el proyecto ya que aumenta organizaciones y clientes a la razón de este tipo de grupos	No puede tomar decisiones sobre el proyecto.	No suministra recursos al proyecto.	Al tener un enfoque similar al del proyecto puede ser una fuente importante de conocimiento para el proyecto.	Tiene influencia en las normativas medioambientales que también regirán el proyecto.

Gobierno/Reguladores	Aquellos que pueden tener un interés en asegurar que el proyecto cumpla con las regulaciones ambientales y de consumo.	Influyen en el proyecto aportando las normativas que recaen sobre el producto y sobre sus intenciones de calificar como sostenible.	Se ve afectado por el proyecto ya que este supondrá un impacto para los consumidores que regula el gobierno como ente de control.	No puede tomar decisiones sobre el proyecto.	No suministra recursos al proyecto.	Puede aportar algún conocimiento al proyecto	Tiene influencia como ente regulador de los procesos que se lleven a cabo dentro del proyecto.
Medios de Comunicación	Aquellos que tienen un papel importante en la difusión de la información sobre la marca y los productos sostenibles.	Influyen de manera importante aportando a el proyecto medios de difusión adecuados para llegar al consumidor final.	No se ven afectados por el proyecto, pero pueden influir en el impacto que este tenga en el mercado.	No puede tomar decisiones sobre el proyecto.	Suministra recursos de comunicación al proyecto.	Aporta conocimientos útiles con respecto a la difusión de información que tiene que ver con el proyecto	Tiene influencia como ente de difusión y representa leyes de la audiencia.
Competidores en la Industria de la Moda	Otras marcas de moda podrían estar interesadas en el desarrollo del proyecto y sus productos.	Influyen en el proyecto representando nuevas ideas y otros conceptos que pueden ser útiles para el proyecto	se ven afectados directamente por el proyecto.	No puede tomar decisiones sobre el proyecto.	suministra información que puede ser importante para el proyecto.	puede aportar conocimientos de la industria que pueden ser usados en el proyecto	tiene influencia en dictamen de la sana competencia entre empresas.